中華海運研究協會（函）

立案證書
字　　號：內政部台內社字第 91007593 號
會所地址：台北市 10451 林森北路 372 號 405 室
聯 絡 人：林旻昇
電話號碼：（02）25517540 分機 14
傳真號碼：（02）25653003
電子郵件：aa781102@cmri.org.tw

105

台北市南京東路五段 102 號 10 樓之 3

受文者：中華民國運輸學會

發文日期：中華民國 108 年 8 月 28 日
發文字號：海研清字第 108023 號
速別：普通件
附件：如文

主旨：本會辦理 108 年第三梯次「海運精英講堂」課程，敬請貴單位踴躍轉知同仁報名參加，請查照。

說明：

一、本會開設海運精英講堂課程是本會回饋航運界所作之一系列社會公益教育活動，其目的在提供海運界從業人員有系統瞭解海運業務之基礎知識。

二、本梯次開設的課程有「行銷管理」與「船舶總論」二門課程，均在本協會會議室舉行，並自 9 月 16 日起陸續開始上課。

三、檢附本梯次課程大綱及時間表乙份，報名及詳細資訊，請上本會官網(http://www.cmri.org.tw)之「本會會訊」查詢，報名從速，額滿為止。

正　本：中華民國運輸學會

副　本：

理事長 張志清

108 年海運精英講堂第三梯次課程時間表

行銷管理			
授課目標： 本課程主要為航運產業相關公司的經理人和從業人員，從企業經營角度介紹航運市場之行銷專業知識，期能為日後之經營管理與職場進修開啟重要的連結。本課程因此著重於 ● 瞭解行銷概念、理論與實務應用； ● 熟悉企業經營的策略管理； ● 掌握行銷策略、市場競爭策略與商業模式； 最後探究現代化非常重要的品牌行銷策略議題。			
上課地點：中華海運研究協會 地　　址：台北市中山區林森北路 372 號 4 樓 405 室(本會會議室)			
週次	內容	授課老師	上課時間
一	行銷概念、理論與實務應用	胡同來教授 (國立台北科技大學經營管理系教授) 主要經歷介紹： 1、國立台灣大學行銷學博士 2、國立台北科技大學經營管理系 教授 3、國立台北科技大學經營管理系 主任暨研究所所長 4、北京大學光華管理學院市場營銷系 訪問教授 5、廣州中山大學管理學院客座教授 6、澳門城市大學 特聘教授 (詳見報名頁面)	108 年 9 月 16 日(一) 晚上 18：30~21：30
二	企業策略管理		108 年 9 月 23 日(一) 晚上 18：30~21：30
三	行銷策略： 目標市場、價值定位、 產品生命週期、第二曲線		108 年 9 月 30 日(一) 晚上 18：30~21：30
四	市場競爭策略		108 年 10 月 7 日(一) 晚上 18：30~21：30
五	商業模式： 行銷組合決策		108 年 10 月 14 日(一) 晚上 18：30~21：30
六	品牌行銷策略		108 年 10 月 21 日(一) 晚上 18：30~21：30

船舶總論

授課目標：

本課程主要為航運業相關公司的從業人員，從船舶建造之初，迄完工可營運之基本相關知識，期能對未有船上實務經驗者日後之船舶管理與安全以及職場進修開啟必要之連結。

本課程因此著重於：

- 瞭解船舶建造的合約與規範
- 熟悉船舶依據的法規與安全
- 掌握船舶建造流程檢驗重點
- 探究船舶環保與能源的應對

上課地點：中華海運研究協會

地　　址：台北市中山區林森北路 372 號 4 樓 405 室(本會會議室)

週次	內容	授課老師	上課時間
一	船舶認識	黃宏志老師 學歷： 國立臺灣海洋大學系統工程暨造船學系 經歷： 1、台灣國際造船公司總稽核、基隆廠廠長 2、財團法人中國驗船中心資深驗船師(曾派駐韓國及日本新船建造駐廠監督兩艘新船)	108 年 10 月 23 日(三) 晚上 18：30~21：30
二	船舶法規與安全		108 年 10 月 30 日(三) 晚上 18：30~21：30
三	船舶建造(一) (1)合約與建造規範 CONTRACT & SPECIFICATION (2)驗船協會檢驗基準 CLASSIFICATION RULE & IACS		108 年 11 月 6 日(三) 晚上 18：30~21：30
四	船舶建造(二) (1)船廠施工基準 SPAIS,CNS & JIS,JSQS (2)設計與裝備採購		108 年 11 月 13 日(三) 晚上 18：30~21：30
五	船舶檢驗(一) (1)審圖 (2)建造中檢驗		108 年 11 月 20 日(三) 晚上 18：30~21：30
六	船舶檢驗(二) (1)定檢 (2)特檢		108 年 11 月 27 日(三) 晚上 18：30~21：30